

**从伟大构想到梦想实现的**

**战略管理之路**

主讲老师： 蔡晓清

**【课程背景】**

企业战略管理是从全局和长远的观点研究企业在 竞争环境下， 生存与发展的重大问题 ，是现代企业 高层领导人最主要的职能，在现代企业管理中处于 核心地位 ，是决定企业经营成败的关键 ，是企业经 营之魂。 在这个百年未有之大变局的时代 ，企业战

略管理的作用更是尤为突出。

虽然诸多卓越的企业源于伟大的构想，但大多

伟大的构想并未能成就卓越的企业， 因为从伟大构

想到梦想实现之间 ，还有 一 段长长的鸿沟。 有效的

战略管理将成为跨越这 一 鸿沟的桥梁。

企业战略管理是 一 个系统性的科学，从构想到规划到执行落地是 一 个科学的管理过

程 ，既有道的层面的洞悉， 也有术的层面的方法， 因此学习公司战略管理不仅要掌握方

法技巧 ，更要开拓视野。公司永续经营的成功与否 一 部分取决于正确的战略方向和详细 规划， 另 一 部分在于组织的行为能力是否能满足得了战略的执行落地， 对于企业来说，

结果才是最重要的。

**【课程特色】**

1. **理论夯实：** 以经过实践检验的经典战略管理理论模型为基础，确保课程方向与

内容的正确性 、 有效性；

2. **逻辑清晰：** 课程模块之间因果关系明确 ，课程内容循序渐进 ，便于学员“ 知其

然， 且知其所以然 ”；

3. **工具有效：** 结合课堂实践需要 ，精选并设计多个实用管理工具 ，有效提升问题

的分析与解决的效率；

4. **贴近实战：** 老师曾在多家国际国内公司及政府组织工作， 有着丰富的管理实践

经验。 课程中所讲授的观点 、 方法实战性强 、 实用性强；

5. **案例详实：** 课程中的主要案例， 均为导师亲身经历实践 ，或经多方权威求证深

入研究， 从而确保信息完整准确， 分析精辟透彻；

6. **物超所值：** 课程带给企业和学员的价值， 远远超过你的投入， 你精彩的人生之

旅同不朽的事业传奇也许就从此掀开了五彩缤纷的篇章。

**【课程收益】**

1. **树立正念：** 以经过大量实践检验， 当今世界管理学及相关领域的主流思想 、 经

典原理及标志性的著作为基础 ，帮助学员有效建立科学 、客观 、理性的世界观；

2. **掌握方法：** 理论与实践有机结合， 通过案例分析 、 场景模拟 、 行为测试等多种

学习方式， 掌握能够在实际工作生活中得以有效应用的思维方式与解决方法；

3. **拓展视野：** 注重触类旁通， 不仅仅局限于课题本身， 适当向周边及纵深知识领

域进行延展， 帮助学员了解更多 、 更新的知识与信息， 拓展启发学员的思维。

**【师资简介】**

本课程的主讲人蔡晓清老师为国内资深战略管理/公司治理/组织行为领域的研究专 家 、 美国弗吉尼亚州立大学 MBA， 麦可睿管理咨询公司董事长兼 CEO ， 武汉问津商学 院院长，新加坡经济管理学院副院长，清华大学、北京大学 、南开大学 、西安交通大学、 浙江大学 、中山大学等高校 EMBA/MBA 班客座教授 ，湖北省委党校 、湖北省社会主义学 院 、武汉大学 、华中科技大学 、湖南大学特聘教授， 中国建筑科学院首席战略顾问， 多

家上市公司独立董事。 其授课风格如下：

1. 高屋建瓴 、 落地生根 、 讲演结合 、 声情并茂 、风趣幽默。

2. 案例丰富， 理论指导， 部分案例现场实操。

3. 思路清晰， 逻辑严谨， 理论夯实， 案例精彩。对学员始终贯彻学习的十六字方

针“ 博览古今 、 学致中西 、 团结紧张 、 严肃活泼 ”。

**【课程时长】**

3—6 小时

**【课程大纲】**

**第 一 讲 壮志凌云—— 从胆大包天到追求卓越**

（ 一 ）如何理解百年未有之大变局

（二）透过现象看本质—— 大变局里的战略

（三）揭开卓越企业的十二大迷思

（四）伟大的胜利—— 中国共产党如何破解二十 一 世纪人类三大难题

**示例： 理论基础/思想观点/工具方法**

示例： 案例解析/实操演练/成果分享

第二讲 宏图伟略—— 从战略愿景到战略思维分析

( 一) 战略的源头—— 使命与愿景

1. 企业使命 、愿景 、 战略其哲学意义上的本质

2. 企业使命 、愿景 、 战略如何通过对生命科学的认知理解并实现

(二) 卓越绩效公司战略逻辑

1. 战略思维的三个核心问题

2. 公司层面与业务层面的战略

3. 战略思维的三个构成层级 （技巧层级 、 策略层级 、 战略层级）

4. 公司战略必须具有的五大基本特征

(三) 战略环境分析的二元法则

外部环境与内部环境分析

(四) 战略的鸿沟—— 理想与现实之间的距离

示例： 理论基础/思想观点/工具方法

示例： 案例解析/实操演练/成果分享



**第三讲 知行合 一—— 从战略规划到战略落地**

（ 一 ）六种战略设计的策略与方法

1. 产品战略： 奔驰 、 宝马 、 奥迪的三国杀

2. 组织职能战略： 中航工业特飞所的创新发展

3. 产业 一 体化战略： 蒙牛乳业与中粮集团的产业 一 体化

4. 同业竞争战略： 顺丰快递与中国邮政的竞争战略分析

5. 公司治理战略： 台湾台塑集团的治理体系变革

6. 商业模式战略： 侨亚集团健康养老事业的商业模式

**（二）**战略规划（设计）从理论到实操案例解析

（三）正确理解“ 三分战略定天下， 七分执行决输赢 ”

（四）战略解码的三大关键理解—— 原则 、 过程与交付成果

（五）战略解码到目标绩效管理的四大基本步骤

澄清公司战略 确定牵引目标 分解绩效目标 实施绩效管理

（六）战略执行落地的两大基础工程

组织管理体系设计 高效执行团队打造

**示例： 理论基础/思想观点/工具方法**

5

示例： 案例解析/实操演练/成果分享

6